

Numero 06 - novembre 2007

## BANCO DI NAPOLI: UN MARCHIO PER ATTIRARE NUOVI CLIENTI

(Lettera Napoletana) - Il gruppo Intesa-San Paolo, nato dalla concentrazione tra il S. Paolo-Imi di Torino e Banca Intesa, ha ripristinato la denominazione Banco di Napoli per i propri sportelli in Campania, Basilicata, Puglia e Calabria. Il nuovo logo adottato è diverso da quello storico del Banco di Napoli e riproduce, stilizzati “*gli archi dell’Acquedotto romano*”. La scelta – ha chiarito il gruppo bancario – è stata di Giovanni Bazoli, presidente di Intesa-San Paolo. (v. LN-3/07)

Il ripristino delle insegne Banco di Napoli, avviata dal 22 ottobre, è stata sottolineata con grande enfasi dal colosso bancario in un convegno svoltosi il 6 novembre nella ex direzione del Banco di Napoli, in via Toledo.

«*Non si tratta di un pezzo di banca, ma di una banca vera e propria*», ha detto ai giornalisti il direttore generale vicario di Intesa-San Paolo, Pietro Modiano. Sulla stessa linea gli altri dirigenti del gruppo, a partire dall’amministratore delegato Corrado Passera.

In realtà, la scelta di tornare al nome vecchio e glorioso dell’Istituto erede del Banco delle Due Sicilie, contraddice radicalmente quanto deciso e attuato con l’acquisto del Banco di Napoli da parte del gruppo piemontese San Paolo-Imi ed è dettata dalla necessità di apparire una banca legata al territorio meridionale, dove Intesa-San Paolo conta su circa 1 milione e 800 mila clienti.

Resta il dato di fatto che tra i dirigenti operativi del Banco di Napoli, a cominciare dal direttore generale Antonio Nucci, che risiede a Roma, non vi è nessun meridionale e che la dirigenza, proveniente dal vecchio Banco di Napoli continua ad assottigliarsi e ad essere sostituita da quadri del San Paolo-Imi e di Banca Intesa.

Perfino il sindaco di Napoli Rosa Russo Iervolino ha ammonito, durante il convegno, i vertici di Intesa-San Paolo a «*non indebolire i quadri dirigenti meridionali*» ed a privilegiare l’occupazione a Napoli.

Ma sul fronte occupazione il gruppo Intesa San Paolo, che gestisce tra l’altro le tesorerie della Regione Campania e del Comune di Napoli, ha offerto un misero contentino. 100 unità, probabilmente giovani in prima occupazione, saranno assunte in un call-center, che dovrebbe partire ad aprile. Nessun centro direttivo sarà trasferito a Napoli o nelle regioni meridionali dove Intesa-San Paolo drena risorse e raccoglie risparmio, e nessuna decisione di rilievo sarà presa a Napoli a Bari o Reggio Calabria. Il Banco di Napoli è solo un nome. E serve ad attrarre clienti. (LN6/07)

## COMUNISMO: IN RUSSIA INDIVIDUATE OLTRE DUE MILIONI DI VITTIME

(Lettera Napoletana) – Un elenco di 2 milioni e 600 mila persone vittime del comunismo nel periodo staliniano è stato pubblicato dall’associazione russa per la difesa dei diritti dell’uomo *Memorial*.

L'elenco – frutto di ricerche avviate alla fine degli anni '80 negli archivi dell'ex Unione Sovietica, ma divenute più difficili con la presidenza di Vladimir Putin – sarà distribuito nelle scuole e nelle strutture pubbliche, ha annunciato il responsabile di *Memorial*, Arseni Roginski (cfr. *Present* 31.10.2007). Secondo l'associazione i nomi delle vittime individuate con ricerche durate circa 20 anni costituirebbero dal 20 al 25% del totale. Almeno 12 milioni e 500 mila persone sarebbero state uccise durante le “purghe staliniane” cominciate nel 1937 con i grandi processi ai dirigenti del Pcus e dell'Armata Rossa. (LN6/07)

#### ABORTO: A PARIGI PIU' DI MILLE IN PIAZZA PER LA VITA

(Lettera Napoletana) Più di mille persone hanno partecipato il 16 ottobre a Parigi alla 17° edizione della *Marcia per la Vita* organizzata dal movimento *Renaissance Catholique*. I manifestanti hanno sfilato da Notre-Dame-des-Victoires al Sacro Cuore di Montmartre, dove hanno reso omaggio al Santissimo Sacramento in una affollata basilica.

Nello stesso giorno una manifestazione della sinistra contro l'identificazione degli immigrati a mezzo del DNA ha raccolto appena 150 persone.

Il fronte abortista, invece, diversamente dagli anni passati, non ha organizzato alcuna contro-manifestazione.

Ancora più significativo è stato il successo della manifestazione anti-abortista se si considera che la *Marcia per la Vita* - che ha attraversato il centro di Parigi - è stata del tutto ignorata dai mass-media, compresi quelli di orientamento moderato come il quotidiano “*Le Figaro*”, che invece ha dato spazio alla manifestazione pro-immigrati.

Ma la *Marcia per la Vita*, che continua a raccogliere adesioni nella ultra-laicizzata Francia dovrebbe costituire un esempio anche per i movimenti pro-vita italiani, finora incapaci di una presenza pubblica ed organizzata. (LN6/07)

#### DUE SICILIE: L'ARMATA DI MARE, SAGGIO DI MARIO MONTALTO

(Lettera Napoletana) È appena stato pubblicato dall'Editoriale Il Giglio un saggio dell'ammiraglio Mario Montalto su la flotta del Regno delle Due Sicilie. Il libro ricostruisce la storia dell'*Armata di Mare* da Carlo di Borbone a Ferdinando II ed è corredato da otto illustrazioni di Salvatore Serio, pittore messinese che si dedica da anni a raffigurare le navi borboniche.

Il Regno delle Due Sicilie poteva contare sulla seconda flotta mercantile e la terza flotta militare d'Europa, documenta l'ammiraglio Montalto, studioso di storia militare.

Il libro è corredato da appendici di documentazione sui cannoni in dotazione alla Marina napoletana, sulle navi a vapore, uno dei primati del Regno, e da un glossario.

Il saggio integra l'altro studio di Montalto su *L'Esercito delle Due Sicilie*, uscito nel 2005.

(*La Marina delle Due Sicilie*, Editoriale Il Giglio, Napoli 2007, €8,00). (LN6/07)

#### DUE SICILIE: UN CALENDARIO SUI PRIMATI DEL REGNO

(Lettera Napoletana) Sarà ai *Primati del Regno* il calendario delle Due Sicilie 2008.

Giunto alla quarta edizione, il calendario, curato dal Associazione culturale Movimento Neoborbonico, che ricorda le date significative della memoria delle Due Sicilie, sarà disponibile entro la fine di novembre anche sul sito dell'Editoriale Il Giglio. (LN6/07)

---

## ***Lettera napoletana***

Visita il nostro sito web: <http://www.editorialeilgiglio.it/>

Per sottoscrivere, per regalare ad un amico, o per disdire un abbonamento:

[www.editorialeilgiglio.it/index.php](http://www.editorialeilgiglio.it/index.php)

L'invio e-mail di *Lettera Napoletana* è gratuito.

Per sostenere le nostre iniziative diventa Socio dell'Editoriale Il Giglio: [www.editorialeilgiglio.it/faq.php](http://www.editorialeilgiglio.it/faq.php)

Copyright 2007 Editoriale Il Giglio

---

### TUTELA DELLA PRIVACY

In ottemperanza della Legge 675 del 31/12/96, per la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, in ogni momento è possibile modificare o cancellare i dati presenti nel nostro archivio.